

Politica Aziendale

Sistema di Gestione Integrato

Redatto da	Classificazione	Approvato da
Agostino Peloso	Pubblico	Rosario Gambardella

Storico Revisioni

Autore	Data	Motivazione	Versione
Agostino Peloso	15/01/2024	Prima emissione	1.0
Agostino Peloso	13/01/2025	Seconda emissione	2.0
Agostino Peloso	08/09/2025	Terza emissione – integrazione principi PAS 24000	3.0

Lista di distribuzione

Nominativo o funzione aziendale	Società di appartenenza	Finalità
All	n.a.	Divulgazione della politica aziendale

Introduzione

In un mondo in rapida evoluzione, Clariter si distingue per la creazione di soluzioni digitali che mettono al centro le persone e il pianeta. La nostra vision, "WE BELIEVE IN A HUMAN-INSPIRED TECHNOLOGY", e la mission, "HUMANISING THE DIGITAL", guidano ogni nostro progetto. Attraverso l'Human-Centred Design (HCD), sviluppiamo tecnologie intuitive ed ergonomiche che rispondono alle esigenze degli utenti. Al tempo stesso, promuoviamo un digitale sostenibile con il green software, riducendo l'impatto ambientale e ottimizzando l'uso delle risorse. Questa politica aziendale riflette il nostro impegno verso innovazione responsabile, valori umani e sostenibilità, per un futuro digitale più equo.

Clariter riconosce e promuove il rispetto dei diritti umani fondamentali in tutte le proprie attività, rifiutando ogni forma di discriminazione, sfruttamento o violazione della dignità delle persone. L'azienda assicura pari opportunità di accesso, crescita e valorizzazione professionale, indipendentemente da genere, età, orientamento, origine, credo o condizione personale.

Politica

La tecnologia al servizio delle persone

Clariter si impegna a mantenere la promessa della sua vision **Human-Inspired Technology** e della sua mission di **Humanising the Digital**. Ciò significa porre le persone al centro di ogni iniziativa tecnologica, perseguendo con dedizione i principi dell'**Human-Centred Design** (HCD). Questo approccio garantisce che le soluzioni digitali siano intuitive, accessibili ed ergonomiche, creando esperienze che rispondano alle reali esigenze degli utenti. L'HCD è per noi un pilastro fondamentale, un metodo che unisce tecnologia e umanità, promuovendo l'inclusione, la fruibilità e il benessere in ogni progetto.

Verso un digitale sostenibile

Il nostro approccio centrato sull'uomo rappresenta il fondamento per affrontare anche le sfide ambientali del nostro tempo, promuovendo un digitale sostenibile. Clariter riconosce la crescente importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale, si impegna pertanto a integrare principi ESG (ambientali, sociali e di governance) in tutte le sue operazioni e strategie aziendali. Questo impegno è supportato dall'acquisizione delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, ISO 37001, ISO 30415, che testimoniano l'adesione a standard elevati in termini di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza delle informazioni, prevenzione della corruzione, diversità e inclusione.

Un digitale centrato sull'essere umano non può prescindere dalla cura dell'ambiente in cui viviamo. Per questo, Clariter adotta e promuove i principi del **green software**, impegnandosi a progettare soluzioni tecnologiche che riducano al minimo l'impatto ambientale, attraverso l'utilizzo di metriche specifiche per misurare l'efficienza energetica, l'adozione di pratiche di sviluppo che ottimizzino l'uso delle risorse digitali e collaborazioni con enti impegnati nella sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso l'ottimizzazione delle risorse, l'efficienza energetica e la consapevolezza ambientale, contribuiamo a un ecosistema digitale che rispetti le persone e il pianeta. Il nostro impegno verso la sostenibilità si integra pienamente con

l'HCD, riconoscendo che il benessere umano e ambientale sono parte di una visione comune di progresso responsabile.

Valorizzazione del Team e della Collaborazione

Clariter crede fermamente nel potere del lavoro di squadra e della collaborazione. La politica aziendale promuove un ambiente di lavoro inclusivo e supportivo, dove il successo individuale è celebrato solo quando contribuisce agli obiettivi complessivi dell'azienda. La trasparenza, la chiarezza nelle comunicazioni e il rispetto reciproco sono pilastri fondamentali.

Clariter valorizza il dialogo aperto e continuo con i propri collaboratori, favorendo la partecipazione attiva e il confronto costruttivo come strumenti per migliorare il clima organizzativo e promuovere soluzioni condivise. L'ascolto e il coinvolgimento delle persone sono considerati elementi essenziali per il successo sostenibile dell'azienda.

L'azienda promuove attivamente il benessere psicosociale e l'equilibrio tra vita professionale e personale, riconoscendo che la salute, la motivazione e la serenità dei propri collaboratori sono condizioni imprescindibili per la crescita sostenibile dell'organizzazione.

Eccellenza Operativa e Innovazione

L'azienda si impegna a mantenere un alto livello di eccellenza operativa attraverso l'esecuzione rigorosa delle strategie e l'adozione di metodologie e strumenti all'avanguardia. Clariter promuove l'innovazione continua attraverso i suoi Centri di Competenza e l'Academy, garantendo che le soluzioni offerte rimangano all'avanguardia nel panorama tecnologico in rapida evoluzione.

Clariter considera la crescita professionale un diritto di ogni persona e promuove programmi di formazione continua, orientati allo sviluppo delle competenze tecniche, digitali e relazionali. La diffusione della conoscenza è vista come leva strategica per l'innovazione e per l'inclusione.

Rispetto per i Portatori di Interesse (Stakeholder) e Creazione di Valore Condiviso

Clariter si dedica al rispetto degli interessi dei suoi stakeholder, compresi Clienti, dipendenti, partner e la comunità più ampia. L'azienda si impegna a creare valore condiviso, non solo in termini economici ma anche attraverso il contributo al benessere collettivo e al progresso sociale.

Clariter estende i propri principi etici e sociali anche alla catena di fornitura, richiedendo a partner e fornitori comportamenti conformi ai valori di legalità, equità, sostenibilità e rispetto dei diritti delle persone. La selezione e la collaborazione con i fornitori avvengono nel rispetto di criteri di trasparenza, responsabilità e impatto sociale positivo.

L'adozione dei suddetti principi HCD e di sostenibilità, si traducono in vantaggi tangibili per i nostri Clienti, offrendo soluzioni digitali che non solo migliorano l'esperienza utente ma riducono anche i costi energetici e l'impatto ambientale.

Responsabilità e Integrità

Clariter pone un forte accento sull'integrità e sulla responsabilità in tutte le sue pratiche commerciali. L'azienda si impegna a operare con la massima onestà, etica e rispetto per le leggi e le normative in vigore, rafforzando così la fiducia dei suoi stakeholder e la propria reputazione sul mercato.

Conclusioni ed esortazione alla Comunità di Clariter

La nostra politica aziendale non è solo una guida operativa, ma un impegno concreto per un digitale che valorizzi le persone e rispetti il pianeta, integrando i principi dell'HCD con la sostenibilità ambientale in ogni iniziativa: riflette il nostro impegno non solo verso l'innovazione e l'eccellenza digitale ma anche verso la creazione di un impatto positivo sulla società e l'ambiente. Mantenendo un focus invariato sull'uomo, sulla sostenibilità e sulla responsabilità etica, Clariter si posiziona come un leader nel guidare il cambiamento positivo nell'era digitale, facendo leva sulle sue radici solide, i valori fondamentali e le competenze distintive.

In qualità di membri della grande famiglia di Clariter, ognuno di noi gioca un ruolo cruciale nel realizzare la visione di un futuro in cui la tecnologia abbracci pienamente l'umanità. Lavoriamo insieme per costruire un futuro in cui la tecnologia non solo migliori le vite, ma ispiri e arricchisca il nostro pianeta e la società. Adottiamo e promuoviamo i principi di un digitale umano e sostenibile, contribuendo così a superare le sfide e cogliere le opportunità che ci attendono.

Riconosciamo che il nostro successo non si misura solo attraverso i traguardi tecnologici che raggiungiamo ma anche attraverso l'impatto che abbiamo sulle vite delle persone e sulla società nel suo insieme. Per questo motivo, invitiamo ciascuno di voi a vivere e lavorare secondo i principi e i valori che questa politica rappresenta, contribuendo così a costruire un futuro in cui tecnologia e umanità avanzino mano nella mano.

Clariter si impegna a monitorare attentamente l'attuazione e il rispetto di questa politica in tutte le sue operazioni e iniziative.

Il monitoraggio include anche la valutazione delle performance sociali attraverso indicatori specifici, che consentono di misurare l'impatto dell'organizzazione sul benessere delle persone e sulla società. Tali risultati vengono periodicamente analizzati per individuare opportunità di miglioramento e azioni correttive.

Attraverso un processo di revisione continuo, assicureremo che la nostra politica rimanga non solo rilevante ma anche all'avanguardia, riflettendo le evoluzioni del nostro settore e della società. Siamo dedicati al miglioramento continuo, alla trasparenza e alla responsabilità in

tutte le nostre azioni, garantendo che la nostra politica aziendale sia sempre allineata con la nostra missione di umanizzare il digitale.

Riconosciamo che il cammino verso l'eccellenza è un viaggio continuo, non una destinazione. Pertanto, ci impegniamo a valutare regolarmente le nostre pratiche, ascoltare i feedback e adattare le nostre strategie per assicurarci di rimanere sulla giusta strada per realizzare la nostra visione collettiva.

Invitiamo tutti i nostri collaboratori, partner, Clienti e stakeholder a proporre le proprie idee e azioni che possano rafforzare il nostro impegno verso un digitale umano e sostenibile. Solo attraverso un dialogo aperto e un impegno condiviso possiamo sperare di superare le sfide e cogliere le opportunità che ci attendono. Insieme, possiamo fare la differenza, creando un mondo in cui la tecnologia non solo innova ma anche ispira e arricchisce le nostre vite.

Insieme, costruiamo un futuro digitale che valorizzi prima di tutto l'umanità ed il suo ambiente.

Roma, 08/09/2025

Clariter srl



Agostino Plun